

LEADING DIGITAL

Boekrecensie

Over deze podcast

Deze podcast is opgenomen en geproduceerd bij DiVetro in Driebergen-Rijsenburg door Paul Kunneman.

Neem voor meer informatie contact op via info@divetro.nl of bel +31 (0) 88 000 54 00

Links

De DiVetro Lente Podcast
<https://divetro.nl/lente-podcast/>

Deze aflevering <https://divetro.nl/leading-digital>

Bronnen

Westerman, Bonnet, McAfee,
Leading Digital,
Harvard Business Review Press
(2014),
ISBN-13: 978-1625272478

TED Talks van Andrew McAfee:
https://www.ted.com/speakers/andrew_mcafee



Samenvatting

In deze aflevering geven we een recensie van het boek *Leading Digital* van George Westerman, Didier Bonnet en Andrew McAfee.

Het boek is gericht op leiders die met de digitale transformatie van hun organisatie beginnen, en zich willen oriënteren op deze organisatieverandering. Het boek is zeer geschikt als oriëntatie, alhoewel het onvoldoende houvast biedt om als volwaardig handboek te dienen.

In deze recensie behandelen we deze aspecten wat uitvoeriger en gaan we in op het centrale model van het boek. Dit hebben de auteurs gebaseerd op kwantitatief onderzoek en verdeelt de onderzochte bedrijven in vier kwadranten, elk met relevante eigenschappen voor het succes (of het falen) van hun digitale transformatie. Deze aanpak, alhoewel niet erg origineel binnen het genre managementboeken, is effectief om de belangrijkste thema's rond digitale transformatie toe te lichten. De auteurs benadrukken het succes van zowel de technische kant als de leiderschapskant van de transformatie.

Met name dit laatste leidt ze tot de on-orthodoxe conclusie dat sterk centraal leiderschap, en strakke regie op het realiseren van een coherente visie onontbeerlijk zijn. Dit contrasteert met de populaire 'silicon valley' aanpak om vooral veel te experimenteren. Het lezen waard!